

RAPORT DE SUSTENABILITATE

2020





greenpoint

CUPRINS

Mesajul Președintelui	4
Despre Raport	6
Despre noi	10
Viziune, Misiune și Valori	14
Viziune	14
Misiune	14
Valori	14
Contribuția companiei la îndeplinirea obiectivelor ONU de dezvoltare durabilă	15
Afilieri	16
Structura de guvernanță	18
Guvernanta și managementul riscului	18
Etica în afaceri & Anticorupția	19
Echipa GreenPoint Management	20
Membrii echipei	20
Training și educație	21
Diversitatea și egalitatea de șanse	21
Sănătatea și siguranța în muncă	23
Progresul echipei noastre	23
Lanțul valoric	24
Schema lanțului valoric sau cum ajung deșeurile de ambalaje să fie reciclate	25
Colaborare în lanțul de aprovizionare	25
Proceduri de achiziție	25
Evaluarea furnizorilor din perspectiva mediului înconjurător	29
Performanța noastră	30
Performanță economică	30
Managementul Resurselor	31
Responsabilitatea noastră	32
Schimbări climatice	32
Comunități locale	33
Index de conținut GRI	46



MESAJUL PREȘEDINTELUI

Bun găsit!

În misiunea asumată de a da formă unui viitor sustenabil, într-un ecosistem de business în continuă mișcare și tot mai solicitant, ne bazăm pe know-how și excelență profesională, aplicând din convingere și cu seriozitate principiile care fundamentează modelul economiei circulare.

Este îmbucurător, astfel, să lansăm cel de-al treilea raport de sustenabilitate al GreenPoint Management, singura organizație de profil care și-a propus în mod absolut voluntar să analizeze și să publice informațiile nefinanciare despre governanța sustenabilității și impactul economic, de mediu și social pe care îl generează în comunitate. Acest raport este rezultatul unui proiect de echipă convinsă că doar prin reinventare și reziliență se poate crea oportunitatea de schimbare în bine. Lansarea raportului este cu atât mai importantă, ținând cont de faptul că în ultimul an am trăit cu toții o perioadă de incertitudine, care a schimbat din temelii și în mod ireversibil procesele de lucru. Mai mult decât atât, la finalul anului 2020, am primit distincția **Silver Level Recognition pentru strategia de sustenabilitate** în urma analizării informațiilor nefinanciare despre governanța sustenabilității, impactul economic, de mediu și social generat: un titlu care ne obligă să țintim performanțe și mai mari în anii ce vin.

În rolul de Președinte al GreenPoint Management am plăcerea să lucrez alături de 34 de colegi dedicați, care însumează zeci de ani de experiență în sectorul de



Adela Lazăr
Președinte

mediu și gestiune a ambalajelor. Suntem parte integrantă a sistemului de reciclare în România și ne-am asumat să contribuim activ la tranziția spre economia circulară punând accent pe transparență, integritate și soluții inovatoare pentru clienții noștri, asigurându-ne în același timp că reducem la maximum impactul pe care îl generează propriile noastre operațiuni.

Mai mult decât atât, cultura organizațională axată pe principii sănătoase de dezvoltare durabilă pentru companie, dar și ecosistem, a devenit pentru noi o caracteristică intrinsecă. **Promovăm sustenabilitatea** în fiecare zi, atât prin acțiunile voluntare ale echipei, cât și prin proiectele numeroase pe care le creștem an de an alături de partenerii noștri. Ne-am propus încă de la lansare să fim creatori de conținut cu valoare adăugată, care să vină în sprijinul implementării responsabilității

extinse a producătorilor într-o manieră eficace, nu doar eficientă, arătând noi înșine în primul rând asumare și transparență față de clienți, față de autorități și față de populație.

GreenPoint Management este un promotor al recuperării resurselor generate de deșeuri și se implică activ și în mod constant în proiecte de conștientizare mature care susțin dezvoltarea comunității. Contribuim în primul rând prin activitatea noastră la o tranziție de succes spre un model economic în care deșeul este recuperat în proporție cât mai mare și valorificat, așa cum ar trebui să fie tratată orice resursă, sau cel puțin să nu mai contribuie la deteriorarea mediului și a sănătății umane. Ambalajele care nu pot fi reutilizate trebuie să fie menținute în circuit, **reducând impactul de mediu**, iar acest lucru este posibil numai susținând colectarea separată și valorificarea deșeurilor din ambalaje la un potențial maxim.

Prin acțiunile noastre, ne-am propus să inovăm și să punem în mișcare roțile unui ecosistem imprevizibil, transformat de provocările climatice și sociale. Astăzi investim în soluții smart și oameni capabili pentru a susține pe termen mediu și lung procesele de recuperare a resurselor. Ambalajul rămâne indubitabil materia secundară care cu siguranță **peste 5 ani nu va mai fi considerată simplu deșeu** după utilizare. **Pasiunea** care ne conduce în această misiune este în primul rând dată de provocările cu care ne confruntăm: pe de o parte, crește nevoia societății de a conștientiza faptul că deșeul este în fapt **resursă valoroasă** atât pentru economie, cât și pentru mediu, iar pe de altă parte procesele de producție și eco-designul bunurilor puse pe piață trebuie să se alinieze cerințelor europene pentru tranziția spre economia circulară.

Într-un **context global deloc obișnuit**, GreenPoint Management a continuat și în 2020 să se implice în comunitate, alături de parteneri, prin eforturi logistice și de creștere a nivelului de educație și informare corectă despre ce înseamnă colectarea separată și beneficiile reciclării. Ne-am adaptat modelul de business la condiții noi mizând

pe aceleași criterii de transparentizare și dorința de a crește performanța organizației raportându-ne la nivel macro și luând în considerare impactul față de mediu, social și de guvernare durabilă în industria ambalajelor și a deșeurilor de ambalaje. Proiectele sunt dovada asumării de către GreenPoint Management de a duce mai departe rolul social pozitiv pentru toți cei implicați în lanțul valoric al organizației.

Scopul GreenPoint converge dincolo de succesul de business în piață: ne dorim să aducem schimbare sustenabilă atât pentru oameni prin implicare în comunitate, cât și pentru companiile care aleg să ne fie parteneri și au nevoie de procese transparente, de know-how de la cei mai bine pregătiți specialiști în domeniu și de soluții smart și coerente pentru timpurile pe care le trăim.

Pe parcursul anului 2020, **GreenPoint Management** a rămas nu doar lider de piață, ci și **un partener de încredere**, realizând cu succes obiectivele de îndeplinire a obligațiilor pentru **peste 254.000 de tone** de deșeuri de ambalaje puse pe piață. A trebuit să răspundem multor provocări, inclusiv șocului generat de pandemie la nivel global, însă experiența ne-a ajutat să dezvoltăm o și mai mare reziliență și să ne creștem aportul la viabilitatea reciclării în România.

În numele echipei GreenPoint Management, adresez clienților și partenerilor noștri mulțumiri pentru că au avut încredere în parteneriatul cu noi și ne-au permis astfel să îi susținem în implementarea principiilor unei **dezvoltări durabile**. Mulțumesc totodată angajaților și colaboratorilor organizației pentru efortul depus în realizarea raportului – ca rezultat al acestui efort, performanțele înregistrate până acum sunt apreciate după standarde internaționale și incluse în analize complexe și unice în domeniul sustenabilității și al responsabilității corporative, așa cum este Romania CSR Index. Suntem mândri să fim pionieri ai acestei inițiative în sectorul nostru de activitate și vom continua să integrăm raportarea de sustenabilitate ca și componentă prioritară în comunicarea GreenPoint Management.



DESPRE RAPORT

Raportul de Sustenabilitate aferent anului 2020 este cel de al 3-lea raport de acest tip pe care compania GreenPoint Management îl realizează. Cu fiecare an care trece suntem tot mai conștienți de importanța și impactul pozitiv pe care îl putem genera prin această atitudine. Acest raport acoperă acțiunile realizate de compania noastră în anul 2020, prin prezentarea unor indicatori-cheie referitori la impactul nostru asupra comunității, indicatori care ne influențează major din punct de vedere al business-ului pe care îl desfășurăm. Raportul este realizat făcând referință la Standardele GRI, cel mai utilizat cadru de raportare a datelor non-financiare la nivel internațional.

Pentru a stabili cât mai corect care sunt **părțile interesate** cu cea mai mare relevanță pentru compania noastră și **aspectele materiale** asupra cărora generăm un impact semnificativ prin intermediul activităților pe care le desfășurăm, am organizat un workshop interactiv. La acest workshop au participat membrii echipei de management din cadrul companiei noastre, responsabilul intern cu realizarea Raportului de Sustenabilitate și membrii echipei Denkstatt - consultanții externi în sustenabilitate implicați în procesul de realizare a raportului aferent anului 2020. Rezultatele acestui workshop sunt unele notabile. Am extins lista părților interesate și am identificat aspecte materiale noi.

Consultarea părților interesate cu privire la relevanța pe care aspectele materiale identificate o au din punctul de vedere al naturii tuturor activităților desfășurate de GreenPoint Management a fost realizată printr-un chestionar bine structurat, la care am obținut 76 de răspunsuri din totalul de 85 de chestionare trimise, **generând astfel o rată de răspuns de 89%**. Feedback-ul celor consultați este foarte important pentru noi și de fiecare dată depunem eforturi în revizuirea anumitor arii aduse în discuție de părțile interesate.



Chestionar

TOTAL

76



Management



Angajați



Clienți



Furnizori



ADI-uri și UAT-uri

ONG Local/
Parteneri proiecte

AFM



Ministerul Mediului

Autorități de
Reglementare

Universități



Asociații Profesionale

Considerăm că atât maparea părților interesate, cât și identificarea aspectelor materiale, ne ajută la creșterea nivelului de responsabilitate socială și ne arată noi piste de exploatare a sustenabilității în cadrul companiei GreenPoint Management. De asemenea, vom continua să ne implicăm activ în procese care au în vedere sustenabilitatea și care ne vor ajuta să obținem performanțe notabile în acest sens.

Pentru mai multe informații referitoare la Raportul de Sustenabilitate realizat pentru anul 2020, vă rugăm să îi contactați pe colegii noștri:

Andrei Dinescu – Director General Adjunct
andrei.dinescu@greenpoints.ro

Cosmin Bucătaru – Manager de Proiect
cosmin.bucataru@greenpoints.ro



ECONOMIC

- 1 Investițiile și serviciile de infrastructură sprijinite
- 2 Proceduri de achiziție
- 3 Etica în afaceri & Anticorupția
- 4 Guvernanță, conformare și managementul riscului
- 5 Colaborare în lanțul de aprovizionare



MEDIU

- 1 Managementul resurselor
- 2 Evaluarea furnizorilor din perspectiva mediului înconjurător
- 3 Conștientizări de mediu
- 4 Schimbări climatice

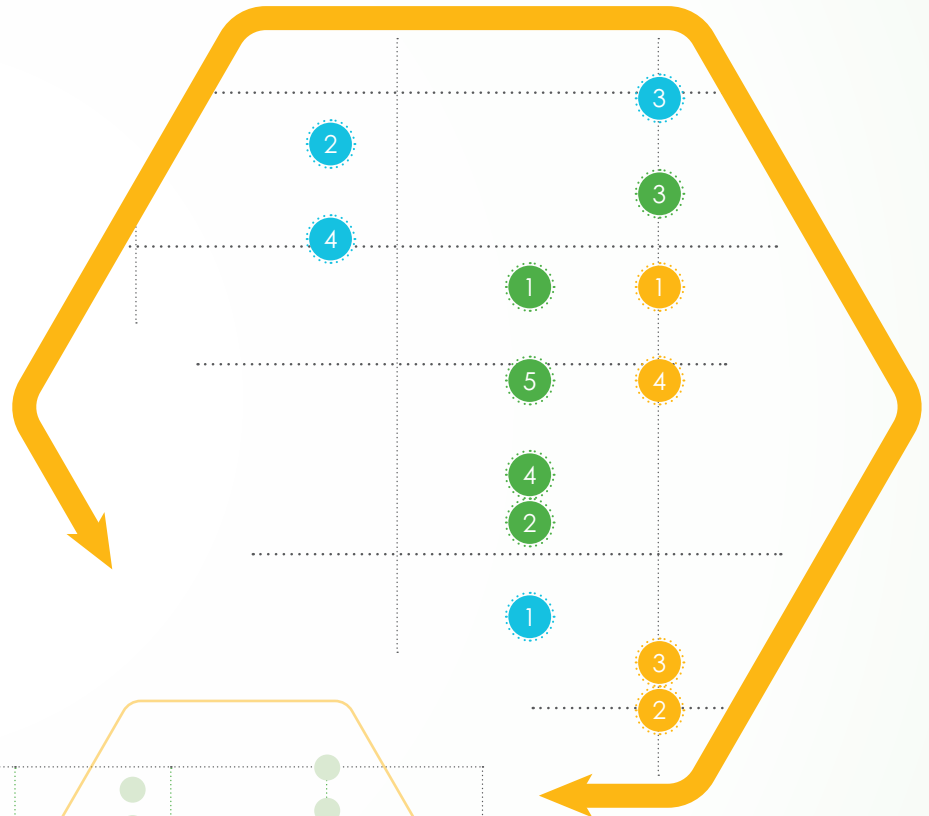


SOCIETATE

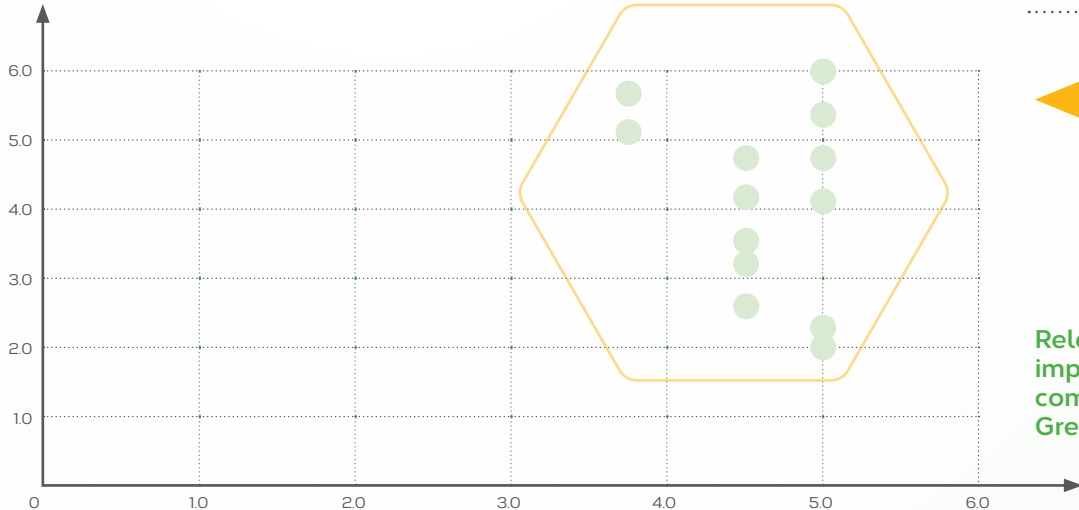
- 1 Training și educație
- 2 Diversitate și egalitate de șanse
- 3 Non-discriminare
- 4 Comunități locale

PĂRȚI INTERESATE	NEVOI ȘI INTERESE	ANGAJAREA ȘI MANAGEMENTUL ACESTORA
ANGAJAȚI	<ul style="list-style-type: none"> Dezvoltarea de campanii de conștientizare destinate publicului 	<ul style="list-style-type: none"> Compania și-a luat angajamentul de a iniția și implementa în permanență proiecte pe partea de conștientizare a publicului privind colectarea separată a deșeurilor
MANAGEMENT	<ul style="list-style-type: none"> Reciclare ambalaje Reducerea risipei Schema garanție-depozit Educație ecologică și eco-design Soluții smart city 	<ul style="list-style-type: none"> Comitet permanent pentru studiul și dezvoltarea acestor nevoi și interese Dezvoltarea de proiecte și soluții „tailor made” pentru fiecare categorie de interese
CLIEȚI	<ul style="list-style-type: none"> O analiză a impactului asupra mediului pe întreg lanțul de valoare al operațiunilor 	<ul style="list-style-type: none"> Au fost construite procese premergătoare analizei impactului asupra mediului
FURNIZORI	<ul style="list-style-type: none"> Proiecte sociale pentru comunitate 	<ul style="list-style-type: none"> Este o prioritate constantă pentru companie
ONG	<ul style="list-style-type: none"> Prevenirea și combaterea poluării cu plastic a apelor 	<ul style="list-style-type: none"> S-au selectat proiecte pentru implementare în următorii 3 ani

Matricea de materialitate



Importanță pentru stakeholderi



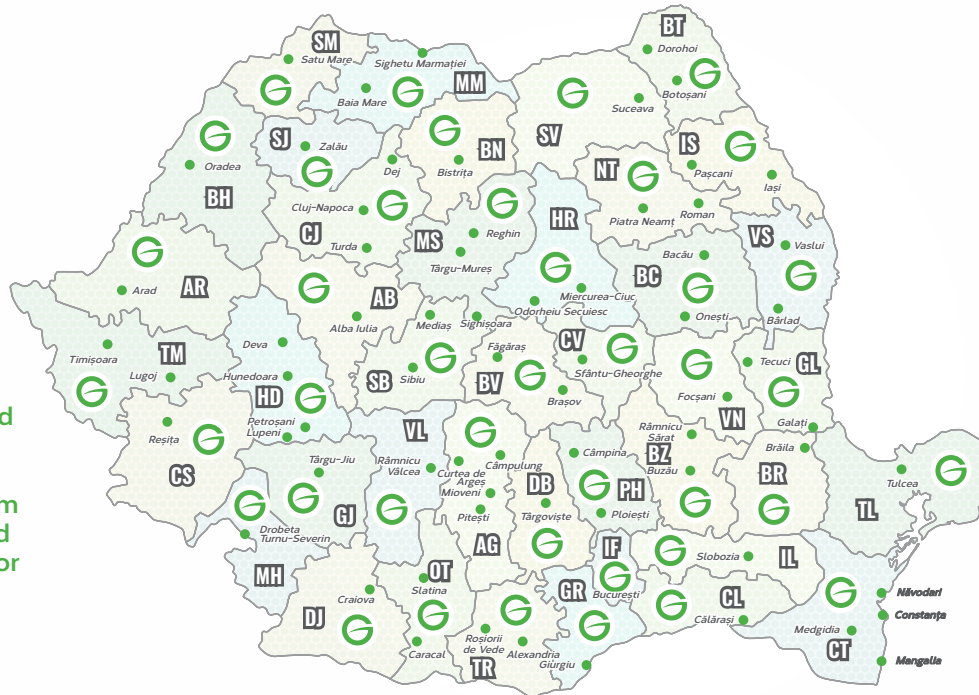
Relevanța impactului companiei GreenPoint



GRI 102-1; 102-2; 102-4; 102-5; 102-6; 102-7; 102-10; 102-45

DESPRE NOI

Compania GreenPoint Management se ocupă cu preluarea responsabilității extinse a producătorului privind colectarea și valorificarea deșeurilor de ambalaje. Prin natura activității noastre, reușim să îndeplinim obligațiile privind responsabilitatea producătorilor în relația cu Administrația Fondului de Mediu și Agenția Națională pentru Protecția Mediului. Suntem autorizați de Ministerul Mediului și operăm prin intermediul licenței cu nr. 2 din 02.05.2019.



Reprezentare națională

Astfel, compania noastră contribuie la atingerea obiectivelor de reciclare și valorificare pe care le au producătorii din portofoliul nostru. Aceste obiective reprezintă, în primul rând, obligațiile de mediu asumate de fiecare agent economic în parte, dar sunt extrem de relevante și prin manifestarea unei atitudini îndreptate către responsabilitatea socială demonstrată de către aceștia. În acest sens, ne folosim de o structură de triere bine pusă la punct

atunci când vine vorba de parteneriatele pe care le realizăm. Suntem întotdeauna vigilenți în realizarea colaborărilor și alegem să lucrăm numai cu agenți economici autorizați din punctul de vedere al protecției mediului.

În aceeași măsură, punem accent în toate colaborările noastre pe valori precum stabilitate, fidelitate, transparență, acestea reprezentând piloni

de bază ai relațiilor de lungă durată și de bun augur pe care le avem cu cei mai mulți dintre partenerii noștri.

Deși nu avem puncte de lucru în fiecare județ, cu ajutorul partenerilor noștri, reușim să acoperim întregul teritoriu al țării noastre.

ACȚIONARIAT:

Compania GreenPoint Management este organizată, din punct de vedere juridic, ca și Societate pe Acțiuni (S.A.), cu capital privat în integralitate. Acționarii sunt:



96% Vhala Beauty

1% Green Knowledge

1% Zarea SA

1% CRH Ciment România

1% De Silva Exclusiv

BENEFICIILE COLABORĂRII CU GREENPOINT MANAGEMENT:

GreenPoint Management este un colaborator de încredere, fiind ghidat de valori solide, care se răsfrâng și asupra relațiilor de business. Avem implementat un sistem de management integrat - conform standardelor internaționale ISO 9001, ISO 14001 și ISO 45001 - certificat de Lloyd's Register Quality Assurance (LRQA), cel mai important furnizor local de servicii independente de evaluare și certificare.





*Mesajul
Președintelui*

Despre Raport

Despre noi

*Viziune,
Misiune și Valori*

Afilieri





În afara certificărilor menționate, colaborarea cu GreenPoint Management prezintă următoarele beneficii:

- 1 **Transparență contractuală** – considerăm acest aspect ca fiind unul extrem de important pentru toate părțile implicate. De asemenea, recunoaștem importanța acestui aspect în contextul de previzionare și planificare economică.
- 2 **Predictibilitate financiară și tarife fundamentate** – Prin relațiile de business, performante, pe care le avem atât cu partenerii, cât și cu furnizorii, ne asigurăm că oferim tuturor colaboratorilor tarife bine fundamentate bazate pe mișcările pieței și considerăm că suntem, la rândul nostru, un partener stabil.
- 3 **Programe de CSR** – implicarea noastră activă în astfel de acțiuni facilitează și implicarea tuturor partenerilor noștri și de asemenea, are o însemnătate majoră pentru ceea ce reprezintă responsabilitatea de mediu, economică și socială.
- 4 **Platformă IT integrată** – structurarea și raportarea corectă a datelor este foarte importantă pentru bunul mers al oricărei afaceri și contribuie esențial la monitorizarea și îmbunătățirea tuturor proceselor de business.
- 5 **Auditarea colectoarelor** – pentru a ne asigura că toate cantitățile preluate de la partenerii noștri contribuie la îndeplinirea obiectivelor față de mediu, ne asigurăm că cei cu care colaborăm respectă aceleași standarde ca și noi și rezonează cu valorile noastre.
- 6 **Consultanță de specialitate** – suntem convinși că orice business are nevoie de parteneri la care poate apela atunci când are nevoie de consultanță în domenii ce sunt în afara ariei de expertiză și că se poate baza pe informațiile furnizate de aceștia. GreenPoint Management este compania care oferă tuturor partenerilor siguranță în domeniu printr-o echipă foarte bine pregătită.



VIZIUNE, MISIUNE ȘI VALORI

Pentru GreenPoint Management, **viziunea, misiunea și valorile** după care ne ghidăm sunt extrem de importante și stau la baza tuturor acțiunilor pe care le întreprindem din punctul de vedere al business-ului pe care îl desfășurăm. Considerăm extrem de importantă stabilirea și exprimarea directă a acestor elemente, prin influența pe care acestea o au asupra tuturor proceselor din cadrul unei organizații. Pentru noi, aceste elemente reprezintă trăsături organizaționale elementare care ne ajută să ne atingem principalul obiectiv de business: **dezvoltarea unei afaceri durabile în domeniul gestionării deșeurilor de ambalaje.**



VIZIUNE

Viziunea noastră – GreenPoint Management își propune să fie un reper național de expertiză și responsabilitate în industria deșeurilor de ambalaje pentru toți partenerii săi.



MISIUNE

Misiunea noastră – Existăm în business pentru a schimba paradigma în domeniul gestionării deșeurilor de ambalaje prin transparență, „know-how” și rafinarea proceselor.



VALORI

Valorile noastre sunt:

1 **Puterea de a schimba filozofia de business în domeniul gestionării deșeurilor de ambalaje**
Suntem conștienți că puterea de influență asupra întregii filosofii atribuite domeniului în care ne desfășurăm activitatea stă în mâinile noastre și ne simțim direct responsabili de îmbunătățirea practicilor din acest domeniu prin asocierea lor cu valori precum: transparență, înțelegerea proceselor din punct de vedere tehnic și strategic, integritate și profesionalism.

2 **Pasiune pentru lucrul bine făcut**
Am conștientizat încă de la început importanța acestui aspect și am concentrat toate eforturile noastre în realizarea corectă a tuturor acțiunilor din business-ul în care activăm. De asemenea, nu fugim de lucrurile noi, ci dimpotrivă, le considerăm provocări care pot contribui esențial la dezvoltarea noastră pe termen lung

3 Obiectivele de reciclare stabilite atât la nivel național cât și la nivel european

Ne găsim motivația necesară atingerii obiectivelor de reciclare și valorificare a deșeurilor în efortul nostru concentrat în acest sens. Prin determinarea care ne caracterizează asigurăm îndeplinirea acestor obiective.

4 Deșeurile generează resurse

Atitudinea pe care ne-am asumat-o cu referire la clasificarea deșeurilor ca fiind un început pentru un nou ciclu de viață, este una la care ne raportăm în activitatea noastră de zi cu zi. Astfel, ne concentrăm toate eforturile pentru valorificarea corespunzătoare a fiecărui tip de deșeu.

5 Egalitatea de șanse

Nu acceptăm niciun fel de discriminare și suntem convingeți că diversitatea reprezintă un atu pentru fiecare companie în parte. De asemenea, considerăm că, raportat la întreaga noastră activitate, cea mai importantă resursă pe care o avem sunt oamenii.

6 Protejarea mediului înconjurător și a biodiversității

Acordăm importanța cuvenită tuturor acțiunilor care au în vedere protejarea mediului înconjurător și suntem continuu implicați în conceptul de economie circulară – prin natura activității noastre. Depunem eforturi pentru a fi mereu informați cu noile practici în domeniu și promovăm aceste aspecte către toți colaboratorii noștri și nu numai.

CONTRIBUȚIA COMPANIEI LA ÎNDEPLINIREA OBIECTIVELOR ONU DE DEZVOLTARE DURABILĂ

Agenda 2030 pentru dezvoltare durabilă este adoptată de toate cele 193 de state membre ale Organizației Națiunilor Unite. Acest fapt implică și România în asumarea și contribuția la cele 17 Obiective de Dezvoltare Durabilă (ODD-uri) stabilite prin intermediul acesteia.

Suntem conștienți de impactul pozitiv pe care îl pot crea companiile prin implicarea lor în acest sens. La GreenPoint Management pornim de la ideea că educația reprezintă pilonul de bază al unei societăți sănătoase și durabile. Suntem convingeți că prin eforturile noastre de a transmite informații valoroase mai departe, vom putea genera rezultate notabile care vor produce efecte pozitive asupra întregii societăți. Prin activitatea noastră, la nivel național, ne-am asumat să contribuim la atingerea următoarelor obiective durabile:





AFILIERI

Zi de zi, lucrăm la dezvoltarea sustenabilă a României. Ne dorim să performăm într-un mediu economic echitabil, condus de etică și colaborare, pentru ca astfel, să accelerăm tranziția către o societate mai



ASOCIAȚIA „COALIȚIA PENTRU ECONOMIE CIRCULARĂ”

Membri ai asociației încă din 2017, susținem misiunea acesteia de a contribui la dezvoltarea durabilă a României, prin tranziția către o economie circulară.

COMITETUL NAȚIONAL ICC ROMÂNIA (INTERNATIONAL CHAMBER OF COMMERCE)

Ne dorim să operăm într-un mediu economic corect și modern, iar apartenența la Comitetul Național ICC România ne oferă oportunitatea de a fi în permanență conectați la noutăți din acest domeniu, atât pe plan național, cât și internațional.

ASOCIAȚIA OIREP AMBALAJE

Asociația a fost înființată în 2020, iar scopul acesteia este acela de a reprezenta OIREP-urile, în contextul desfășurării activității lor specifice, în raport cu autoritățile române și ale Uniunii Europene precum și în relație cu alte entități, în domeniul protecției mediului și managementului deșeurilor de ambalaje.

bună. De aceea, am luat decizia de a ne alătura, în calitate de membri, următoarelor organizații, a căror viziune o împărtășim:



BIROUL DE RECICLARE INTERNAȚIONALĂ

(BIR)

Prima federație care susține interesul industriei de reciclare la nivel internațional, Biroul de Reciclare Internațională promovează reciclarea materialelor și facilitează comerțul liber al reciclabilelor.



ASOCIAȚIA ROMÂNĂ PENTRU MANAGEMENTUL DEȘEURILOR (A.R.M.D.)

Ca și noi, această asociație își dorește să faciliteze comunicarea între actorii implicați în managementul deșeurilor, pentru a accelera tranziția către o societate în care deșeurile sunt văzute ca resurse. Pentru a susține această misiune ne-am alăturat acestei platforme în 2019.



ORGANIZATIA PAȚRONALĂ ȘI PROFESIONALĂ REMAT

(OPP REMAT)

Ca trendsetteri în domeniul colectării separate, considerăm esențială apartenența noastră la această organizație, unde putem accesa oportunități de colaborare cu alți actori economici din industria noastră.



STRUCTURA DE GUVERNANȚĂ

La GreenPoint Management ne bazăm pe structuri bine puse la punct, pentru a ne asigura de continuitatea și stabilitatea tuturor proceselor de business pe care le desfășurăm. Considerăm foarte importantă buna organizare a tuturor structurilor de guvernare și asumarea lor de către întreaga echipă GreenPoint Management.



Integritate

Transparență



Responsabilitate

GUVERNANȚA ȘI MANAGEMENTUL RISCULUI

Managementul responsabil și transparent este practica adoptată în cadrul companiei noastre, acesta folosindu-se de instrumente de verificare și supervizare a fiecărui departament în parte, pentru a asigura că toate principiile noastre care au în vedere etica și buna moralitate sunt îndeplinite. Nu facem rabat de la valorile noastre în nicio situație și ne bazăm de fiecare dată pe implicarea activă a tuturor partenerilor noștri. Suntem atenți să tratăm fiecare situație nou apărută conform aceluiași principii de bază și depunem eforturi pentru a diminua riscurile cât mai mult. Însă, suntem pregătiți să acționăm și să gestionăm situații limită care impun reacții prompte în direcții specifice.

Atât la nivel strategic, cât și la nivel operațional am adoptat un management al riscului care are la bază prioritizarea investițiilor în proiecte proprii, dar și în cele realizate alături de partenerii noștri. Considerăm că nu-

Baza companiei noastre este formată din trei piloni esențiali: INTEGRITATE, TRANSPARENȚĂ și RESPONSABILITATE. Acestea sunt valorile care ne ghidează în absolut toate relațiile în care suntem implicați în interiorul și în exteriorul companiei: angajați, furnizori, clienți, autorități de reglementare, parteneri de afaceri, ONG-uri, alte categorii de stakeholderi și colaboratori.

Boardul se întâlnește trimestrial pentru a identifica și evalua riscuri și oportunități conform procedurii aflate în vigoare în companie.

mai prin creșterea volumelor și a capacității de muncă, vom putea dezvolta o companie stabilă și sustenabilă pe termen lung. De asemenea, avem implementate sisteme de analiză, monitorizare și control pentru toate procesele de muncă pe care le desfășurăm în cadrul business-ului nostru.

Suntem o companie tânără, care a reușit într-un timp scurt să atingă un nivel înalt de maturitate, tocmai datorită angajamentelor de business asumate și respectate. Acest lucru ne oferă încrederea și siguranța necesară pentru a îndeplini toate obiectivele pe care ni le-am propus.

Ne demonstrăm principiile etice și atunci când vine vorba de respectarea tuturor reglementărilor legale sub incidența cărora intrăm ca și entitate juridică. Datorită respectării în totalitate a legislației, în anul

2020, nu am fost pasibili pentru niciun fel de amendă sau sancțiune nemonetară. Prin respectarea legii, am reușit să evităm orice tip de sancțiune.

La baza managementului riscului stau trei elemente fundamentale pentru GreenPoint: evaluarea riscurilor, planificarea răspunsului la factorii de risc, monitorizarea și controlul riscurilor.

1 Evaluarea riscurilor – Căutarea sistematică a factorilor de risc în interiorul evenimentului de realizat.

2 Planificarea răspunsului la factorii de risc – Identificarea fiecărui risc în funcție de tipul și gradul său de gravitate pentru evenimentul analizat și găsirea unei strategii adecvate de răspuns pentru fiecare caz în parte. Strategiile de răspuns conțin schimbări în ceea ce privește responsabilitățile în cadrul evenimentului, a căilor de comunicare între elementele componente, a modificării scopurilor evenimentului sau a specificațiilor ce intervin asupra rezultatelor finale stabilite.

3 Monitorizarea și controlul riscurilor – Implementarea strategiilor de răspuns și monitorizarea efectelor pe care aceste schimbări le pot aduce în cadrul evenimentului analizat. Strategiile de control ale riscului trebuie însă ajustate în funcție de efectele pe care le produc, având grijă ca toate părțile implicate în derularea evenimentului să fie de acord cu aceste modificări. Controlul riscului în cadrul companiei noastre începe cu un management strategic de calitate. Pentru noi, managementul riscului este parte integrantă a managementului de business, de aceea controlul riscului începe cu alegeri și decizii manageriale bine informate:

- Crearea unui plan de strategie adaptabil;
- Alegeri pe bază de informații veridice, verificabile și pertinente;

- Împuternicirea angajaților;
- Conceperea, implementarea și îmbunătățirea proceselor în cadrul companiei;
- Evaluarea și controlul riscurilor;
- Măsurarea și monitorizarea performanței.

Factorii de risc pentru compania noastră reprezintă valoarea incrementală concretizată în a avea un plan strategic flexibil, care ia în calcul alegerile conștiente de consecințe, deciziile făcute de oameni împuterniciți, prin procese în continuă îmbunătățire, având ca suport sisteme excelente de informații.

Rolul managementului superior este critic în dezvoltarea managementului de risc pentru beneficiile companiei, fiind elaborate și respectate următoarele elemente principale:

- Strategia de risc;
- Planificarea riscurilor (acțiunea);
- Fluxul informațional;
- Instruire și proces educativ privind riscul;
- Procesul (structura) de risc;
- Înregistrarea și stocarea informațiilor privitoare la cazurile anterioare;
- Gestionarea riscului;
- Asigurarea riscului (Audit și compliantă).

ETICA ÎN AFACERI & ANTICORUPȚIA

Respectăm cu strictețe legea, nu tolerăm practicile neloiale și ne delimităm clar față de orice tentativă în acest sens. În plus, datorită principiilor etice pe care ni le-am asumat, ne preocupăm continuu să ne instruiți angajații și să comunicăm importanța acestor aspecte într-o manieră transparentă către toți colaboratorii noștri. Astfel, în perioada de raportare, nu au existat incidente de corupție sau mită în care să fim implicați.



GRI 102, 103 + GRI 404, 405, 406

ECHIPA GREENPOINT MANAGEMENT

Oamenii reprezintă cea mai importantă resursă a companiei noastre și suntem continuu preocupați de bunăstarea lor. Ne dorim ca fiecare dintre angajații GreenPoint Management să se simtă în largul său la locul de muncă și să fie mereu antrenați în noi provocări din punct de vedere profesional. Suntem conștienți de rolul pe care îl avem în dezvoltarea fiecărui angajat și depunem eforturi pentru a le putea oferi oportunități în acest sens.

Știm că angajații noștri:

- Reprezintă resursa în care putem investi inteligent pe termen lung;
- Sunt surse inepuizabile de creativitate;
- Generează cele mai bune idei de îmbunătățire, pentru că acestea vin din interiorul organizației, de la cei care au tangență în fiecare zi cu procesele de business;
- Asigură stabilitatea și bunul mers al întregului nostru business.

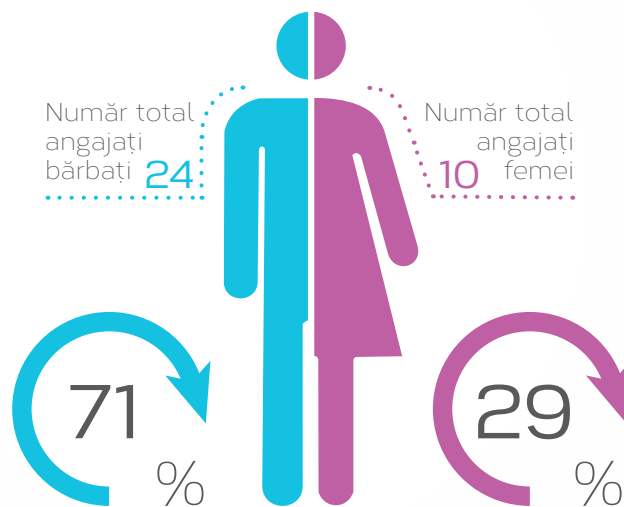
MEMBRII ECHIPEI

Total angajați

34

Număr total
angajați
bărbați 24

Număr total
angajați
femei 10



Număr
total
angajați

19

2018

31

2019

34

2020

TRAINING ȘI EDUCAȚIE

Ne preocupăm atent de ambițiile profesionale ale fiecărui angajat și facilităm sesiuni de training și specializare pentru toți angajații noștri, prin intermediul unei companii specializate în acest sens: Ascendis. În anul 2020 am alocat 20 de ore de instruire pentru fiecare angajat în parte și am pus la dispoziția tuturor angajaților noștri cursul de Dezvoltare Personală, și alte cursuri precum: Managementul Performanței, Feedback pentru Performanță, Coaching, Eficacitate Personală & Delegare Eficace, Comunicare și Relaționare, Influență Pozitivă, Provocări în procesul de vân-



zare, fiecare angajat având posibilitatea să participe la 3 sesiuni de training, la alegere.

În perioada de raportare am beneficiat de o situație multumitoare, având în vedere contextul instabil în care s-au aflat toate companiile în anul 2020, în ceea ce privește fluctuația de personal, procentul celor care au părăsit compania ajungând la 14.71%, generând o rată de retenție a angajaților de 85.29%. Tot în anul 2020, am oferit posibilitatea colegilor noștri să crească pe scara ierarhică – procentul celor care au promovat ajungând la 12%.

Rata de retenție a angajaților

În anul
2020



au plecat



au rămas



au venit



au promovat



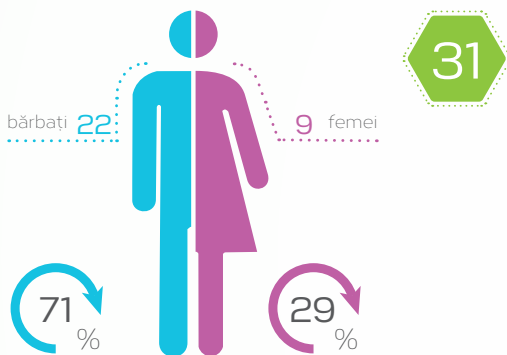
DIVERSITATEA ȘI EGALITATEA DE ȘANSE

Încurajăm diversitatea și egalitatea de șanse și descurajăm orice tentativă de discriminare legată de gen, religie, stare civilă, opinie politică, clasă socială sau de orice altă natură. Fermitatea poziției noastre este confirmată și de faptul că în anul 2020 nu au existat incidente de discriminare în cadrul companiei noastre.

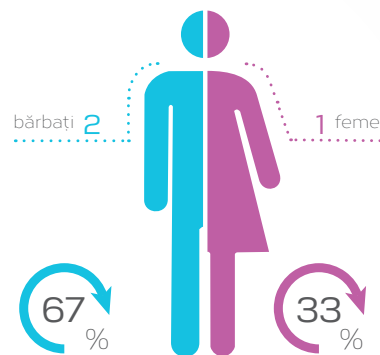
La nivelul companiei, datorită reglementărilor politicii de resurse umane, nu există discriminare salarială.

Principiul „pentru muncă egală, salariu egal” este respectat și pe parcursul anului 2020 nu au existat plângeri sau incidente referitoare la acest subiect.”

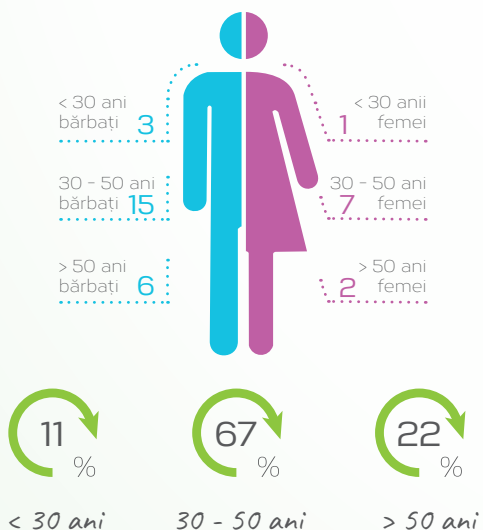
Angajați în funcții de Execuție (echipă) - anul 2020



Angajați în funcții de Management - anul 2020



Numărul total angajați în funcție de gen și vârstă



WORK LIFE BALANCE

Compania prioritizează echilibrul între viața profesională și cea personală, **work life balance** fiind un concept central operațiunilor. Compania are în program îmbunătățirea spațiilor de lucru/birouri de la sediu, astfel încât să fie încurajate interacțiunile sociale și să poată avea loc, într-un mod plăcut și motivant, integrarea muncii colaborative.

Mai mult decât atât, compania a hotărât ca în următorul an să ofere angajaților posibilitatea să lucreze cu sine la binele și dezvoltarea emoțională, putând opta pentru sesiuni dedicate individual cu specialiști de formare psiho-terapeutică. Totodată, compania nu încurajează orele suplimentare și acordă flexibilitate programului de lucru, atunci când angajatul are nevoie pentru a performa pe toate planurile.

SĂNĂTATEA ȘI SIGURANȚA ÎN MUNCĂ

Suntem conștienți de responsabilitatea pe care o avem atunci când ne raportăm la sănătatea și siguranța angajaților noștri la locul de muncă. În acest sens, ne implicăm activ și organizat în instruirea fiecărui angajat în partea cu privire la normele de sănătate și siguranță la locul de muncă, punându-le la dispoziție echipamente și materiale necesare desfășurării activităților de muncă în condiții optime. În anul 2020 nu au existat accidente de muncă în cadrul companiei noastre.

Fiind un an dominat de criza sanitară generată de virusul COVID-19, am reușit să ne adaptăm situației și să contribuim la limitarea răspândirii virusului în interiorul organizației. Am regândit fluxul de personal și am făcut schimbări în programul de lucru, astfel încât să respectăm normele de distanțare socială. Multe dintre fluxurile de muncă s-au desfășurat exclusiv în mediul online, iar acolo unde acest lucru nu a fost posibil, ne-am asigurat că angajații noștri au avut la îndemână toate echipamentele de protecție necesare.

Chiar dacă a fost o situație atipică, care a generat multe provocări pentru toți agenții economici, la

GreenPoint Management am ales să mergem înainte indiferent de provocările întâmpinate, deoarece activitățile de reciclare nu pot fi sistate în nicio situație. Am reușit să ne adaptăm și să depășim cu brio toate situațiile dificile întâlnite.

PROGRESUL ECHIPEI NOASTRE

Am implementat în cadrul departamentului de HR o structură foarte bine organizată care are în vedere urmărirea câtorva elemente cheie care stau la baza progresului pentru fiecare angajat în parte. Astfel, fiecare angajat beneficiază de un management al carierei care cuprinde elemente precum:

- Formare și dezvoltare continuă;
- Specializare adaptată fiecărei funcții în parte;
- Claritate în descrierea atribuțiilor aferente fiecărui angajat;
- Modalități de motivare a personalului;
- Armonizarea obiectivelor personale ale fiecărui angajat cu cele organizaționale.

De asemenea, încurajăm comunicarea deschisă între angajați și între departamente. Astfel, facilităm munca în echipă și colaborările de succes între membrii echipei GreenPoint Management.

Compania **GreenPoint Management** acordă maximă importanță prevenției conflictelor de interes, stabilind în acest sens un proces de revizuire intern. Procedura se adresează tuturor angajaților, colaboratorilor dar și altor persoane care acționează în numele companiei. Managerii de echipe se implică în respectarea procedurii, angajații având posibilitatea să abordeze și/sau sesizeze orice situație cu potențial conflictual. Până în prezent nu au existat cazuri de conflicte de interese.





LANȚUL VALORIC








GreenPoint Management deține cea mai mare cotă de piață la nivel național (20%), acoperind toate procesele vastului domeniu de **management în gestionarea deșeurilor și ambalajelor**. Responsabilitatea acestei poziții ne oferă rolul principal în multe dintre procesele care au în vedere dezbateri legislative și nu numai, cu referire la acest subiect.

Anul 2020 a fost și el unul ce a adus în discuție câteva modificări la nivel legislativ relevante pentru domeniul nostru de activitate. Aici ne referim, de exemplu, la sistemul garanție – returnare (DRS), dorindu-se a se crea un sistem care să faciliteze tranziția către o economie circulară. Acesta propune introducerea unei taxe pe ambalaje care are ca scop principal creșterea ratei de reciclare. O taxă în valoare de 50 de bani se va aplica pentru fiecare ambalaj din plastic, aluminiu sau sticlă cu volum de până la 3 litri. Excepție vor face ambalajele lactatelor. Hotărârea

de Guvern care reglementează implementarea în România a Sistemului Garanție-Returnare pentru deșeurile din ambalaje a fost finalizată. După parcurgerea tuturor pașilor privind consultarea publică și transparența decizională, proiectul de act normativ a fost transmis în decembrie 2020, ministerelor implicate în avizarea viitorului sistem. Un alt exemplu relevant în acest sens, este reprezentat de taxa la groapă. Acest sistem dorește să implementeze descurajarea depozitării deșeurilor și redirecționarea acestora către reciclare și valorificare.

Astfel de inițiative ne bucură și ne responsabilizează ca și companie, dar nu numai, deoarece atitudinea fiecăruia dintre noi va fi însoțită de o reglementare legală pe care țara noastră o va adopta cât de curând. Aceste două aspecte vor conduce către obținerea unor rezultate relevante în ceea ce privește rata de reciclare din România, dar mai ales, vor contribui esențial la protejarea mediului înconjurător.

Totalitatea cantităților gestionate (tone) de GreenPoint Management în anul 2020:

													
Sticlă		PET		Alte Plastice		Hârtie Carton		Metal Oțel		Metal Aluminiu		Lemn	
Total	Primare	Total	Primare	Total	Primare	Total	Primare	Total	Primare	Total	Primare	Total	Primare
62.094	62.072	40.215	39.884	34.068	22.379	82.037	38.192	6.743	6.220	6.293	6.186	22.550	885

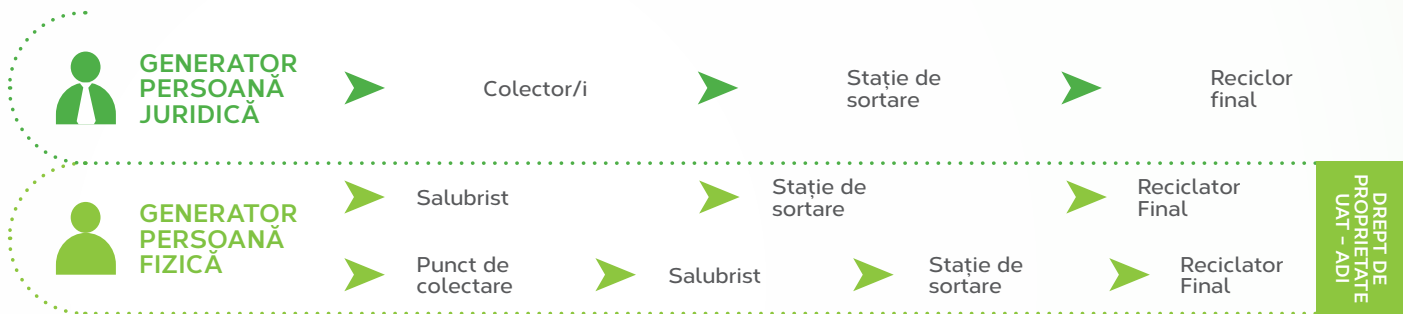
TOTAL CANTITĂȚI GESTIONATE (tone)

Total 254.001

Primare 175.817

SCHEMA LANȚULUI VALORIC sau

CUM AJUNG DEȘEURILE DE
AMBALAJE SĂ FIE RECICLATE



COLABORARE ÎN LANȚUL DE APROVIZIONARE

Suntem o companie construită pe baza unor valori solide, care se reflectă în tot ceea ce facem. Încercăm să ne lășăm ghidați de acestea nu doar în activitatea noastră zilnică, ci și în modul în care relaționăm cu partenerii noștri, de la selecția acestora până la încheierea unor parteneriate de lungă durată.

PROCEDURI DE ACHIZIȚIE

Răspândirea noastră teritorială la nivel național (suntem prezenți în toate cele 41 de județe ale țării și în municipiul București), contribuie elementar la toate colaborările pe care le avem și ne ajută să încheiem parteneriate cu colaboratori locali. Aceștia sunt considerați de către noi ca fiind colaboratori – cheie, cu un rol indispensabil în obiectivele pe care le avem de atins – referindu-ne la tot ceea ce înseamnă volume și capacități de colectare/valorificare deșeurilor de ambalaje.

Apreciam toate conexiunile ca fiind extrem de importante pentru business-ul nostru și pentru îndeplinirea obiectivelor de reciclare și valorificare ale tuturor clienților noștri. Avem relații de business cu 186 prestatori, iar valoarea monetară estimată a

tuturor plăților efectuate către aceștia aferentă anului 2020 este de 122,5 milioane RON.

Trasabilitatea deșeurilor de ambalaje reprezintă un alt aspect important care face parte din lanțul valoric al GreenPoint Management. Oferim o importanță majoră corectitudinii tuturor datelor, motiv pentru care am stabilit parteneriate durabile cu companii de auditare care au experiență și expertiză relevantă în acest sens.

Dinamica pieței în care ne desfășurăm activitatea presupune o capacitate de adaptare pe care ne-am asumat-o încă de la început. Vom fi racordați schimbărilor inerente manifestate la nivelul pieței, păstrându-ne flexibilitatea și reziliența ca și până acum.



OBLIGAȚIILE ACTORILOR DE PE LANȚ

Producător

- Determinarea corectă a ambalajelor puse pe piață.
- Evidența cantităților de ambalaje puse pe piață și declararea lunară a acestora către AFM.
- Obligația finanțării sistemului de colectare și reciclare, proporțional cu cantitățile puse pe piață, fie prin contractul cu OIREP, fie prin achitarea taxei către AFM sau prin îndeplinirea obiectivelor în mod individual.
- Alte raportări (AFM, ANPM etc.).

OIREP

- Îndeplinirea obiectivelor minime de deviere de la depozitare a deșeurilor municipale.
- Raportarea semestrială a cantităților către AFM.
- Raportarea trimestrială a partenerilor activi/reziliați.
- Punerea la dispoziția autorităților a oricărui documente/informații solicitate.
- Notificarea comisiei de licențiere privind schimbările cu impact major asupra activității (tarife, acționari etc.).

- Acoperirea costurilor și achiziția cu prioritate a cantităților de deșeurii de ambalaje recuperate de către UAT/ADI din deșeul municipal.
- Publicarea tarifelor unice și lista partenerilor.
- Raportarea cantităților în timp real în SIATD.

UAT-ADI

- Îndeplinirea obiectivelor minime de deviere de la groapă a deșeurilor reciclabile.
- Colectarea separată a materialelor reciclabile din zona lor de administrare prin furnizori (salubriști, colectori etc.).
- Calcularea în mod transparent și fundamentat a tarifului distinct pentru colectarea separată a reciclabilelor din deșeurile municipale.
- Implementarea de mecanisme pentru creșterea gradului de colectare separată (ex: indicatorii minimi de performanță pentru operatorii de Salubritate: contribuția pentru economia circulară și PAYT, etc.).
- Raportarea cantităților în timp real în SIATD.

Număr de furnizori

2018	2019	2020
Nr. furnizori		
59	176	186
Cheltuieli furnizori (lei)		
43.195.282	125.365.387	122.527.327

Valorile din acest tabel fac referire la prestatorii/furnizorii de servicii, agenții economici autorizați conform legislației în vigoare să desfășoare activități de salubritate, colectare, valorificare și/sau reciclare a deșeurilor de ambalaje. Furnizorii care asigură produse și servicii necesare operațiunilor administrative nu au fost incluși, cheltuielile cu aceștia reprezentând un procent nesemnificativ din total.

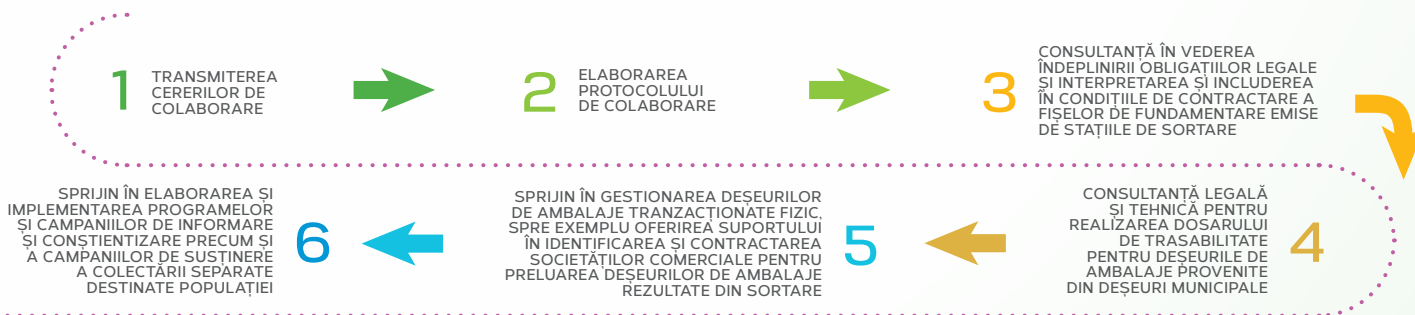
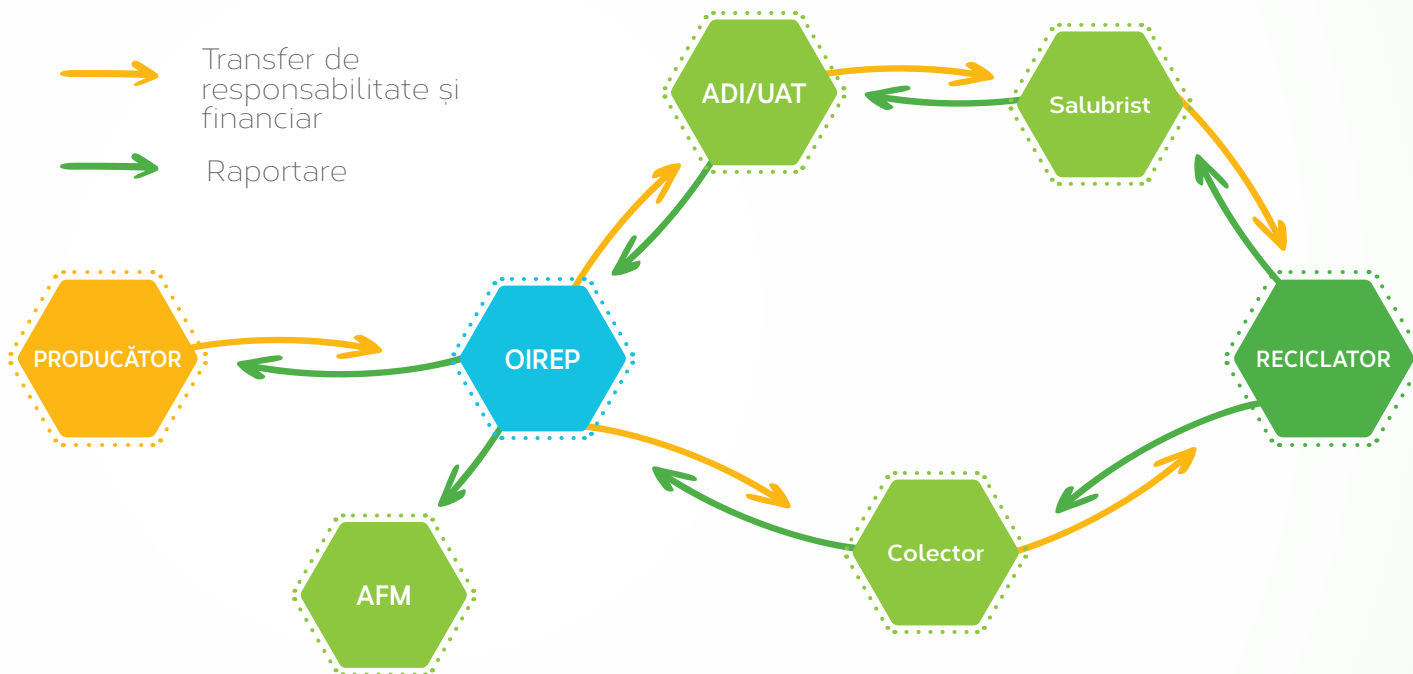
Furnizori din România



Prin alegerea colaborării cu furnizori românești susținem dezvoltarea domeniului în România.

Etapele procesului de contractare și întreținere a relației contractuale a prestatorilor de servicii care intră în categoria instituțiilor publice (unități administrativ teritoriale și asociații de dezvoltare intercomunitară):

Actorii de pe lanț în sistemul REP







EVALUAREA FURNIZORILOR DIN PERSPECTIVA MEDIULUI ÎNCONJURĂTOR

Ne-am format un sistem foarte bine organizat care are în vedere o metodă structurată de a ne selecta furnizorii. Aceasta presupune auditarea și controlul colaboratorilor astfel încât aceștia să se încadreze în parametrii de exigență impuși de imaginea și conduita pe care dorim să o avem în piață.

Procedura de selecție cuprinde două etape importante: auditul legal și financiar și auditul tehnic.

1 Auditul legal și financiar

Acest prim pas din procesul de auditare se referă la evaluarea operatorului economic din punct de vedere administrativ – acesta trebuie să prezinte un dosar cu acte doveditoare referitoare la activitatea sa. Toate certificările și avizele trebuie să fie corespunzătoare și reactualizate conform normelor legale. De asemenea, operatorul trebuie să corespundă și din punct de vedere fiscal și economic.

2 Auditul tehnic

Acesta constă în evaluarea în teren a fiecărui operator economic, prin vizita realizată de către reprezentanții GreenPoint Management la amplasamentul operatorului economic. În această etapă sunt luate în considerare mai ales, aspectele

legate de capacitate și sustenabilitate în activitatea pe care aceștia o desfășoară.

Aceste două aspecte sunt cele care exprimă sau nu eligibilitatea fiecărui operator economic care gestionează deșeuri de ambalaje. Întregul proces este realizat după o procedură structurată și detaliată cu privire la fiecare pas în parte.

Având în vedere criteriile de mediu clar stabilite, evaluăm un procent de 55% din totalitatea furnizorilor noștri. Aceștia reprezintă 100% din furnizorii care pot genera un impact semnificativ asupra mediului. Ceilalți furnizori nu realizează activități relevante în acest sens.

Ca rezultat al acestor evaluări, au existat 11 situații în care nu am încheiat relațiile de colaborare, motivele fiind: neconformitate cu prevederile legale privind desfășurarea activității și suspiciune de fraudă în declararea cantităților colectate. Aceste neconformități pot avea impact negativ asupra mediului, existând posibilitatea de a include sau duce la niveluri de poluare mai ridicate. De exemplu, cantitățile de ambalaje care nu sunt colectate sau reciclate pot ajunge să fie depozitate la groapa de gunoi sau chiar în natură.



PERFORMANȚA NOASTRĂ

PERFORMANȚĂ ECONOMICĂ

Contribuția noastră la dezvoltarea sustenabilă a României reprezintă unul din dezideratele noastre. Pe lângă obiectul principal al activității noastre, care are impact direct în această direcție, suntem conștienți și de impactul indirect pe care îl avem asupra

Contul de profit și pierdere (lei)

2018	2019	2020
Cifra de afaceri netă		
53.158.083	140.707.720	139.408.293
Venituri totale		
53.235.822	140.731.904	139.440.240
Cheltuieli totale		
50.730.587	138.134.723	137.708.103
Cheltuieli în avans		
18.820	4.091.109	13.391.749
Profit brut		
2.505.235	2.597.181	1.732.137
Profit net		
2.203.342	2.238.512	1.355.647
Taxe plătite		
-	-	2.351.990

Plata taxelor este importantă pentru noi și ne stingem obligațiile către stat cu prioritate. Suma taxelor plătite în 2020 este de 2.351.990 lei.

societății. Prin relațiile contractuale și contribuțiile financiare, ghidate de transparență, reușim să întărim performanța noastră.

Deși anul 2020 a fost unul aparte, GreenPoint Management deține în continuare cea mai mare cotă de piață, la nivel național, în domeniul managementului gestionării deșeurilor de ambalaje. Acest lucru ne dovedește încrederea pe care stakeholderii noștri ne-o acordă, datorată calității serviciilor și profesionalismului nostru.

În anul 2020, profitul net al GreenPoint Management a înregistrat o ușoară scădere față de anul precedent, ajungând la 1,34 milioane lei. Aceasta se datorează în principal micșorării tarifelor.

Deșeuri de ambalaje (tone)

2018	2019	2020
Aluminiu		
794	6.767	6.293
Oțel		
1.830	5.658	6.743
Lemn		
6.172	29.596	22.550
Sticlă		
11.835	60.228	62.094
Carton		
21.408	72.001	82.037
PET		
13.565	44.482	40.215
Alte plastice		
8.109	34.411	34.068
<i>Total:</i>		
63.713	253.143	254.001

În 2020, cantitatea totală de deșeuri gestionată a înregistrat o ușoară creștere.

Suntem conștienți de starea actuală globală, de schimbările climatice și efectele acestora, dar și de modalitățile în care putem contribui la încetinirea încălzirii globale. Activitatea companiei noastre a început tocmai din dorința de a accelera tranziția către o economie circulară, managementul deșeurilor formând baza activității noastre. Căutăm să ne îmbunătățim în permanență, de aceea investim constant pentru a crește calitatea serviciilor oferite. Deși domeniul deșeurilor de ambalaje a suferit din cauza crizei sanitare și în anul 2020, cantitatea totală de deșeuri de ambalaje gestionate în vederea îndeplinirii obiectivelor de reciclare/valorificare ale producătorilor a înregistrat o ușoară creștere față de anul precedent.

MANAGEMENTUL RESURSELOR

Materialele reprezintă resurse importante, activitatea noastră fiind centrată în jurul acestui crez, care se reflectă și în modul în care operăm zi de zi. Căutăm în permanență soluții pentru a minimiza impactul pe care îl avem asupra mediului și alegem să utilizăm resurse regenerabile, acolo unde este posibil. Așadar, la nivelul birourilor GreenPoint Management, chiar de la începutul activității companiei, am luat decizia de a achiziționa exclusiv hârtie reciclată și de a utiliza cartușe reîncărcabile pentru imprimantă.

În anul 2020, consumul de hârtie a înregistrat o ușoară scădere de aproximativ 5%, datorată condițiilor de lucru create de criza sanitară.

Materiale utilizate în birouri

2018	2019	2020
Hârtie reciclată (nr. coli A4)		
-*	16.887	16.038

* În 2018, compania nu avea implementat un sistem de monitorizare a acestor date.

De asemenea, implementăm acțiuni menite să eficientizeze consumul de combustibil. În acest sens, am luat angajamentul de a schimba mașinile din flota companiei o dată la cel puțin 5 ani, pentru a ne asigura că acestea utilizează cele mai performante tehnologii, minimizând astfel consumul de combustibil. Totodată, în anul 2020, am luat decizia de a nu mai achiziționa mașini diesel și căutăm soluții optime pentru a începe demersul de introducere în flotă a mașinilor electrice.

Tip de combustibil (l)

2018	2019	2020
Benzină		
-	15.613	15.992
Motorină		
8.151	7.249	6.270
Total:		
8.151	22.862	22.262

Flotă

(număr de mașini)

3

2018

9

2019

12

2020

Încercăm să ne reducem impactul și în ceea ce privește consumul de energie electrică, însă faptul că spațiul în care ne desfășurăm activitatea este închiriat ne limitează posibilitățile. Deși nu putem face investiții în acest sens, lucrăm alături de echipa noastră, pentru a face tot ce putem în acest context. Toți angajații sunt încurajați să aibă în vedere următoarele acțiuni:

- stingerea luminilor oricând acestea nu sunt necesare;
- oprirea aparatului atunci când nu este utilizată.

Consum de energie electrică (MWh)

2018	2019	2020
14.90	16.12	15.24



RESPONSABILITATEA NOASTRĂ

GreenPoint Management și-a început activitatea din dorința de a avea un viitor mai bun, o lume mai curată și mai responsabilă. Credem că fiecare are puterea de a acționa și poate contribui la dezvoltarea durabilă a societății. Atât prin activitatea noastră, cât și prin proiectele pe care alegem să le sponsorizăm, căutăm să contribuim la accelerarea acestei tranziții.

În cadrul companiei responsabil de îndeplinirea obiectivelor de sustenabilitate este chiar președintele Adela Lazăr, acest lucru confirmând încă o dată importantă pe care compania o acordă sustenabilității.

SCHIMBĂRI CLIMATICE

Schimbările climatice au efecte asupra întregului glob. Acționăm cu fermitate în prezent pentru a ne asigura că generațiile viitoare își pot acoperi nevoile. Emisiile de gaze cu efect de seră contribuie semnificativ la încălzirea globală. De aceea, deși obiectul nostru de activitate are scopul de a facilita tranziția de la o economie liniară la una circulară și deci, la o societate cu emisii reduse, ne lăsăm ghidați de responsabilitate în tot ceea ce facem și căutăm modalități prin care să ne minimizăm amprenta de carbon.

Măsurile luate la nivelul companiei pentru reducerea emisiilor au fost cumpărarea de mașini mai puțin poluante (trecerea de la diesel la benzină) respectând ultimele norme Euro 6.

Diesel	Benzină	Electric
Nr. mașini		
3	8	1
Consum combustibil 2020 (litri)		
3296.5	8790.5	0

Total:

la 12 mașini – consum 12087

Diesel	Benzină
Cantitate (litri)	
3296.5	8790.5
kgCO₂eq	
8027	18847

Scope 1 (kg CO₂eq)

26874

EMISII

Calculul emisiilor de gaze cu efect de seră (CO₂eg) a fost efectuat pe baza cantității de combustibil (benzină și motorină) utilizat pentru flota proprie și de energie electrică achiziționată de la furnizor, utilizând **factorii de emisie LCA**.

Scopul 1 cuprinde emisiile directe de CO₂ aferente consumului de carburant (benzină și motorină) pentru flota companiei.

Scopul 2 cuprinde emisiile indirecte de CO₂ aferente cantității de energie electrică procurată pentru consumul propriu.

Emisii (kg CO₂eq)

2018	2019	2020
Scopul 1		
19.848	51.126	49.554
Scopul 2		
7.284	7.881	7.451
Total:		
27.132	59.007	57.005

Cantitatea de emisii cu efect de seră generate de companie în 2020 a scăzut cu ~35,6% față de anul precedent. Această schimbare se datorează în mare parte măsurilor luate pentru a limita efectele crizei sanitare, întâlnirile fiind organizate în mediul online.

COMUNITĂȚI LOCALE

Bunăstarea comunităților locale este o prioritate pentru noi. De aceea, căutăm să ne implicăm în proiecte care au un impact pozitiv asupra acestora, fie că vorbim de sporirea gradului de conștientizare a contextului global sau de îmbunătățirea infrastructurii.

CONȘTIENTIZĂRI DE MEDIU

Responsabilitatea se află la baza valorilor noastre, ghidându-ne acțiunile de zi cu zi, în vederea atingerii strategiei noastre. Ne dorim să contribuim la dezvoltarea sustenabilă a României nu doar prin operațiunile noastre, dar și prin proiectele în care alegem să ne implicăm. Suntem conștienți că pentru



a accelera acest proces este necesar să lucrăm împreună, să educăm și să implicăm publicul larg. De aceea, căutăm să dezvoltăm, alături de partenerii noștri, care împărtășesc aceleași valori, acțiuni susținute de conștientizare.

Și în 2020, am continuat să facem reciclarea mai atractivă, prin proiecte menite să stimuleze dorința de colectare separată a populației, prin acordarea de recompense. În plus, nu ne-am oprit din a susține, în calitate de partener, proiecte sustenabile implementate de clienți.

În 2020 nouă (9) colegi au luat parte la 3 acțiuni de voluntariat cumulând peste 5 ore de voluntariat per persoană.

În anul 2020, valoarea totală a sponsorizărilor acordate proiectelor de sustenabilitate, dezvoltate cu ajutorul a 23 parteneri, a ajuns la 733.367 lei.

2018	2019	2020
Nr. parteneri		
14	22	23
Valoarea totală a sponsorizărilor (lei)		
-*	432.158	733.367

* În 2018, compania nu avea implementat un sistem de monitorizare a acestor date.





1. Sesiunea de training „Green Talk”

GreenPoint Management și-a asumat rolul de trendsetter în ceea ce privește bunele practici ale dezvoltării sustenabile a mediului de afaceri românesc în raport cu schimbările climatice. Ne implicăm responsabil în promovarea colectării separate în cadrul organizațiilor. De această dată, am implementat proiectul „Green Talk” în cadrul companiei **Auchan România**, împreună cu partenerii noștri **Every Can Counts** și **Alucro**. Schimbările climatice sunt cea mai mare provocare a secolului XXI. Promovarea comportamentului responsabil, informarea și implementarea unui program de colectare separată pentru toate tipurile de deșeuri sunt doar câteva dintre acțiunile pe care Auchan România le promovează în rândul angajaților prin programul „Green Talk”.



2. Conferința „Recycle Now”



Ministrul Mediului, Apelor și Pădurilor, reprezentanți ai autorităților locale, ai mediului de afaceri și ai companiilor de renume care activează pe piața colectării deșeurilor au participat la cel mai important eveniment din România pe tema reciclării: „Recycle Now”, organizat de **Gândul** și **Greennews**, în parteneriat cu **GreenPoint Management**.

Subiectele abordate în cadrul conferinței:

- Cadrul legislativ în domeniul deșeurilor de ambalaje, ca bază pentru realizarea țintelor de reciclare (modificarea Ordinului 1362/2018);
- SIATD – soluție pentru reducerea riscurilor de fraudă;
- Finanțarea sistemului de EPR și Sistemul depozit-returnare, două sisteme/soluții complementare



pentru îndeplinirea țintelor de reciclare cu ajutorul actorilor din piață:

- Economia circulară – de la deziderat la realitate în România;
- Colectarea separată a deșeurilor de ambalaje – model de bună practică.

Costel Alexe, ministrul Mediului, Apelor și Pădurilor, primul invitat al evenimentului organizat de Gândul.ro, în parteneriat cu greennews.ro, a lansat un mesaj de încurajare a reciclării în România:

„Este un mesaj mobilizator, România are nevoie mai mult ca oricând de acest demers, pentru că am pierdut mult timp în această, să-i spunem, competiție. Pentru că dacă am reuși să colectăm separat, să reciclăm mai mult deșeurile din țara noastră, poate nu ar fi obligați reciclatorii pe care îi are astăzi România să importe deșeuri din alte părți. E adevărat, în ultimii ani, cred că și legislația a fost de multe ori modificată, doar că, ca să ajute, pe o parte sau pe cealaltă, să eludeze sub o formă sau alta tocmai acest deziderat, să colectăm mai mult, să reciclăm mai mult”, a declarat Costel Alexe, în debutul conferinței.

Cristian Lazăr, Managing Partner GreenPoint, a atras atenția, în cadrul conferinței „Recycle Now”, că lacunele sau lipsa de claritate a legii privind gestionarea deșeurilor reprezintă un obstacol în colectarea și revalorificarea materialelor reciclabile, fapt care, mai ales în contextul prețului scăzut al petrolului, îi face pe producători să prefere materialul brut virgin, mai ieftin.

Mircea Fechet, secretar de stat în Ministerul Mediului, a detaliat, în cadrul interviului din sesiunea specială a evenimentului „Recycle Now”, care sunt prevederile legale care ar trebui să fie implementate pentru creșterea nivelului de reciclare a deșeurilor în România și care sunt obstacolele în realizarea unui circuit funcțional de la producător până la reciclator, într-o țară în care în continuare oamenii aruncă gunoiul la grămadă, fără să se gândească la generațiile viitoare.

Gândul



**GREEN
NEWS**

3. Conferința TEDx Râmnicu Vâlcea 2020 „Growing Together”

Unul dintre obiectivele **GreenPoint Management** este susținerea comunităților locale. De aceea, am decis să sprijinim evenimentul **TEDx Râmnicu Vâlcea 2020** - Growing Together, primul eveniment din Vâlcea dedicat ideilor, cu și despre oameni care au reușit și reușesc în continuare să facă bine pentru comunitățile din care provin și nu numai.

Ne bucurăm că am putut fi parteneri în cadrul acestui eveniment care a reunit o serie de personalități care au împărtășit comunității vâlcene experiențele lor. Acestea pot crește comunitatea, demonstrând că atunci când faci ceva cu pasiune, cu ajutorul altora, nu există granițe sau limite, ci doar dorințe împlinite. Ei au vorbit despre proiectele lor profesionale din diverse domenii: film, cercetare, muzică, societate civilă, arhitectură și altele.



Ideea de la bun început a proiectului a fost de a transforma Râmnicu Vâlcea, prin acest tip de evenimente, într-un oraș care să se poată compara cu cele în care astfel de evenimente se întâmplă de mulți ani: adică un oraș în care fiecare să poată beneficia de educație terțiară de bună calitate, cercetare și joburi bine plătite, care își trag seva și resursa umană din comunitate, o viață culturală, și un renume de oraș dinamic în care mereu se întâmplă ceva fain, mai ales pentru segmentul de vârstă 25 - 55 de ani.

Credem că implicarea comunitară este un vector important de creștere și numai investind pe termen lung putem dezvolta o Românie mai bună, mai liberă și mai curată.



TEDx
Râmnicu Vâlcea
an independently organized TED event

Eveniment organizat cu sprijinul:



4. Conferința „Colectarea separată a deșeurilor”

Organizată de *Capital România*, cu sprijinul *GreenPoint Management* și *Romprest Service SA*.

Așa după cum știți, în Occident, colectarea separată a deșeurilor este o problemă pe care toată lumea o consideră de o importanță capitală. Acolo, încă din școala primară se pune accentul pe cum se sortează deșeurile în gospodărie și cum sunt depozitate pentru ca acestea să meargă fiecare la destinația lor. Și la noi se dorește același lucru, așa că dezbaterea a avut numeroase aspecte importante pentru orice cetățean.

Colegul nostru, Geanin Șerban, Director Executiv GreenPoint Management, a participat la această dezbatere alături de Rareș Hopincă – City Manager Sector 5 București; Sorin Velicu – Director Operational Romprest; Virgil Munteanu – Director Executiv Editura Evenimentul și Capital.

În cadrul evenimentului au fost abordate următoarele subiecte:

- Deșeurile: o problemă sau o resursă? Cât de multe deșeuri generează românii și cum pot fi colectate separat mai eficient?
- Metode de îmbunătățire a sistemelor de management al deșeurilor: eficientizarea relațiilor de colaborare între actorii de pe lanțul de colectare separată;
- Colectarea și tratarea deșeurilor de ambalaje: modalități de reducere a cantităților de deșeuri depozitate prin prezentarea unor soluții practice aplicabile pe termen scurt, mediu și lung;
- Campanii de informare și conștientizare a populației pentru colectarea separată a deșeurilor;
- Soluții inovative pentru colectarea ambalajelor: ambalaje 100% biodegradabile și compostabile; inovații în ambalaje bag-in-box.

Întâlnirile Live Capital
Deșeurile: o resursă insuficient exploatată

“Încercăm să deturnăm de la depozitare o cantitate cât mai mare de deșeuri din ambalaj. (...) Ce se încearcă de ani de zile este transformarea acestei linii drepte într-un cerc, în economie circulară.”

Geanin Șerban,
Director Executiv
GreenPoint Management



28 Iulie 2020

greenpoint CAPITAL

ROMPREST

5. Sesiune de training



Viitorul apropiat vine cu schimbări mari în ceea ce înseamnă modul cum folosim resursele pe care le avem și cum deciziile noastre au un impact asupra mediului înconjurător.

Această idee este inclusă de **Auchan** în strategia de achiziții a produselor ce fac parte din oferta destinată clienților săi.

În această direcție, aceștia fac primii pași și, alături de GreenPoint, oferă informațiile necesare membrilor echipelor sale, astfel încât aceștia să acționeze în cunoștință de cauză atunci când își aleg furnizorii.



6. Proiectul „Naționala de Reciclare”

Campanie de colectare a dozelor din aluminiu și sticlelor din plastic derulată sub forma unei caravane care a parcurs un traseu prestabilit și a staționat timp de câte 3 zile în 10 orașe din România.

Scopul campaniei a fost de a contribui la conștientizarea asupra importanței colectării și reciclării dozelor din aluminiu și a PET-urilor, cât și de a implica oamenii într-un efort comun pentru binele mediului, la nivel de familie, de oraș și național.



Rezultate	Doze	PET-uri
Tulcea	2.947	3.781
Iași	1.052	3.118
Suceava	5.425	1.900
Bacău	770	1.217
Sibiu	2.716	1.183
Oradea	5.519	1.210
Cluj	12.052	1.089
Târgu Mureș	1.538	3.130
Constanța	5.526	1.961
București	5.708	3.092
Total	43.253	21.681

7. Proiectul „Plata cu PET-ul”



La invitația partenerilor de la **Carrefour România**, în toamna anului 2020, am reluat campania „Plata cu PET”, prin care oamenii pot plăti cu plastic pentru fructe și legume românești, într-o formă nouă.

„Plata cu PET” este o campanie cu un concept unic în România, prin care oamenii pot folosi plasticul ca monedă de schimb pentru fructe și legume de la producători locali, încurajând astfel, trecerea la obiceiuri mai bune și un consum responsabil de resurse.

Timp de 4 săptămâni, în perioada 21 octombrie – 24 noiembrie, Caravana cu PET a staționat în parcările magazinelor Carrefour din 6 mari orașe: Brașov, Baia Mare, Constanța, Iași, Târgu Jiu și București.

Toate deșeurile colectate în cadrul campaniei au fost reciclate în România, această inițiativă având ca scop valorificarea deșeurilor generate la noi în țară și educarea oamenilor privind colectarea separată, pentru a proteja mediul înconjurător.



8. Dezbatere Sistemul Responsabilității Extinse a Producătorului din Republica Moldova



Echipa **GreenPoint Management**, alături de partenerii de la **AO Reciclare**, contribuie pentru a pune bazele unui sistem de implementare a răspunderii extinse a producătorului și în Republica Moldova.

În cadrul ședinței, împreună cu reprezentanți ai Ministerului Agriculturii, Dezvoltării Regionale și Mediului, Agenției Naționale De Mediu, Inspectoratului General de Protecție a Mediului, Ministerului Afacerilor Externe și Integrării Europene al Republicii Moldova și UIPM (Unitatea de implementare a proiectelor în domeniul mediului), am dezbătut cadrul legislativ în vigoare și activitățile necesare, astfel încât din 1 ianuarie 2021 să fie posibilă înscrierea în sistemul colectiv a producătorilor de produse ambalate.

A fost stabilită o ședință de lucru pentru februarie 2021 unde AO Reciclare va intra în contact cu autoritățile locale române, pentru a prelua exemple de bune practici în ceea ce înseamnă metodele de lucru dintre entități.

9. Conferința „Positive Business”

Ne bucurăm de parteneriatul cu **BusinessMark** fiind invitați în cadrul conferinței #PositiveBusiness.

Colegul nostru Dinescu Andrei a fost speaker la eveniment, unde a vorbit aplicat despre perspectiva organizației GreenPoint Management asupra deșeurilor de ambalaje, aspecte privind tranziția de la economia liniară la economia circulară, radiografia situației actuale a pieței deșeurilor de ambalaje și soluții pentru un viitor sustenabil al României.



10. Proiectul „ECO Bon”

Locuitorii orașului Brașov care au venit cu cel puțin 10 recipiente PET în magazinele PENNY au primit o apă minerală naturală Dorna, în ambalaj din PET reciclat și un tichet pentru mai multe cumpărături!

Ne bucurăm că am fost parteneri în acest proiect inițiat de **Coca-Cola HBC România** alături de **PENNY** și ne asigurăm că fiecare PET colectat va fi reciclat și transformat în noi resurse.



PENNY.

Rezultatele campaniei ECO-BON
Colectăm, Reciclăm, rePETăm



**Coca-Cola HBC
Romania**

11. Platforma „InfoDeșeuri”



Ne bucurăm să fim parteneri într-un proiect lansat de Asociația pentru Dezvoltarea Comunității Rurale. Este vorba despre aplicația #InfoDeșeuri, prima aplicație din România dedicată gestionării eficiente și ecologice a deșeurilor generate în locuință și la locul de muncă.

Aplicația este dezvoltată de Asociația pentru Dezvoltarea Comunității Rurale împreună cu partenerii ei, **GreenPoint Management**, Asociația **Alucro**, Organizația **ECOTIC** și **EcoticBAT**, cu susținerea **Ministerului Mediului** și în colaborare cu **Primăria Otopeni**.

Otopeni este prima localitate în care locuitorii au la îndemână o asemenea aplicație. Aceasta vine în completarea campaniei locale de informare și comunicare pe gestiunea deșeurilor. Însă orice localitate care își exprimă interesul pentru oferirea către propriii locuitori a acestui mijloc modern de informare poate să beneficieze de toate avantajele pe care acesta le oferă.

10 ani **alucro**
www.alucro.ro

ECOTIC

ECOTICBAT

INVESTIȚIILE ȘI SERVICIILE DE INFRASTRUCTURĂ SPRIJINITE

Ca trendsetter în promovarea colectării separate, suntem conștienți că această practică se află încă la început în România. Pe de o parte, o cauză a acestei probleme este lipsa de educație, cetățeanul de rând nefiind informat privind importanța colectării separate. Pe de altă parte, unora dintre noi ne este dificil să participăm la acest proces, atunci când nu putem accesa cu ușurință facilități de reciclare. De aceea, căutăm să ne implicăm în proiecte care adresează aceste teme: îmbunătățirea infrastructurii și educația.

Deși 2020 nu a fost deloc un an obișnuit, am continuat să prioritizăm investițiile pentru propriile proiecte, dar și cele implementate alături de clienții parteneri. Astfel, am decis să susținem următoarele două proiecte:

1. Ora de ecologie

În 2020, am lansat o campanie de educație ecologică adresată elevilor și cadrelor didactice din școlile și grădinițele din Sectorul 3, București. Alături de Primăria Sectorului 3, am reușit să dotăm 70 de unități de învățământ din sector cu pubele de colectare separată.

Complementar acestei măsuri, pentru ca deșeurile să fie sortate corect de la sursă, alături de partenerii noștri de la Asociația Act for Tomorrow, am demarat și o amplă campanie de educație ecologică, care s-a desfășurat în aceste unități de învățământ.

Noi ne-am asigurat că toate deșeurile colectate în cadrul școlilor (fracția reciclabilă) au fost reciclate și transformate în resurse.



2. ExtravaCANza

#ExtravaCANza este o campanie cu tradiție pe litoralul românesc care își propune să le ofere turiștilor suportul necesar pentru reciclarea dozelor de aluminiu. Alături de Every Can Counts, PENNY, Coca-Cola și Bergenbier, am ajutat românii să ia în vacanță obiceiurile bune și grija față de natură.

Am reușit să ajungem la peste 63.000 de persoane prin canalele de social media și la 14.000 de persoane prin SMS. Astfel, #ExtravaCANza a fost una dintre cele mai de succes campanii care au încurajat colectarea separată și reciclarea pe litoral, fiind foarte populară în rândul turiștilor din Mamaia.

În total, pe perioada sezonului estival, au fost colectate peste 25.000 doze de băutură, echivalentul a 1.700 kg de aluminiu.

În plus, pe lângă toate aceste proiecte, având în vedere contextul de anul trecut și efectele crizei sanitare, am luat rapid decizia de a fi alături de comunitățile noastre și de a ajuta sistemul medical, pentru că numai împreună putem depăși un obstacol de această dimensiune. Așadar, am contribuit și noi luptei cu virusul COVID-19, donând 3 ventilatoare care pot fi folosite atât de către copii, cât și de către adulți, către două spitale. Două dintre aceste echipamente medicale au ajuns la Spitalul Clinic de Urgență „Prof. Dr. Agrippa Ionescu” din București, iar unul la Spitalul Județean de Urgență Râmnicu Vâlcea.

De asemenea, suntem conștienți de faptul că această criză sanitară i-a determinat pe oameni să genereze o cantitate foarte mare de deșeuri, fiind nevoiți să se protejeze prin dezinfectarea lor și a obiectelor din jurul lor. Totodată, folosirea măștii de protecție a înregistrat o creștere considerabilă. Am considerat necesar informarea oamenilor cu privire la ce pot recicla și cum trebuie colectate aceste deșeuri. Astfel, am lansat o campanie de comunicare online privind colectarea separată pe timp de pandemie.



23.200
doze de băutură
colectate în
campania
ExtravaCANza



INDEX DE CONȚINUT GRI

Standard GRI	Informație	Nr. pag.
GRI 101: Baza 2016	INFORMAȚII GENERALE	
GRI 102 Informații generale 2016	PROFILUL ORGANIZAȚIEI	
	102-1 Numele organizației	10
	102-2 Activități, branduri, produse și servicii	10, 11, 13
	102-3 Localizarea sediilor centrale	10
	102-4 Localizarea operațiunilor	10
	102-5 Proprietate și formă legală	11
	102-6 Piețe deservite	10
	102-7 Dimensiunea organizației	10
	102-8 Informații cu privire la angajați și alți lucrători	20, 21, 22, 23
	102-9 Lanț de furnizori	25, 26, 27
	102-10 Modificări semnificative la nivelul organizației și al lanțului său de furnizori	25
	102-12 Inițiative externe	36 - 45
	102-13 Afilieri	16, 17
	STRATEGIE	
	102-14 Declarația președintelui	4, 5
	ETICĂ ȘI INTEGRITATE	
	102-16 Valori, principii, standarde și norme	14, 15
	GUVERNANȚĂ CORPORATIVĂ	
	102-18 Structura de guvernanță corporativă	18, 19
	102-22 Componența echipei de management și comitetele sale	22
	IMPLICAREA PĂRȚILOR INTERESATE	
	102-40 Lista categoriilor de părți interesate	6, 7
	102-42 Identificarea și selectarea părților interesate	6, 7
	102-43 Abordarea proceselor de consultare a părților interesate	6, 7
	102-44 Subiecte-cheie și probleme ridicate	6, 7, 8

Standard GRI

Informație

Nr. pag.

PROCESUL DE RAPORTARE		
102-45	Entități incluse în situațiile financiare consolidate	30, 31
102-46	Definirea conținutului raportului și a limitelor temelor	6, 7
102-47	Lista temelor semnificative	8
102-50	Perioada de raportare	6
102-51	Data celui mai recent raport	6
102-52	Ciclu de raportare	6
102-53	Persoană de contact pentru întrebări cu privire la raport	7
102-54	Raportarea în conformitate cu standardele GRI	6
102-55	Indexul de conținut GRI	48-50

TEME MATERIALE

ECONOMIC

Investițiile și serviciile de infrastructură sprijinite

GRI 103

Abordarea managerială 2016

103-1	Explicarea temei materiale și a limitelor sale	44
103-2	Abordarea managerială și componentele sale	44
103-3	Evaluarea abordării manageriale	44

GRI 203

Impact economic indirect
2016

203-1	Investițiile și serviciile de infrastructură sprijinite	44
-------	---	----

Proceduri de achiziție

GRI 103

Abordarea managerială 2016

103-1	Explicarea temei materiale și a limitelor sale	25
103-2	Abordarea managerială și componentele sale	25
103-3	Evaluarea abordării manageriale	25



Standard GRI		Informație	Nr. pag.
GRI 204 Practici de achiziții 2016	204-1	Proportia cheltuielilor cu furnizorii locali	25
Etica in afaceri & Anticorupția			
GRI 103 Abordarea managerială 2016	103-1	Explicarea temei materiale și a limitelor sale	19
	103-2	Abordarea managerială și componentele sale	19
	103-3	Evaluarea abordării manageriale	19
GRI 205 Anticorupția 2016	205-3	Incidente confirmate de corupție și acțiuni luate	19
Gubernanță și conformare și managementul riscului			
GRI 103 Abordarea managerială 2016	103-1	Explicarea temei materiale și a limitelor sale	18
	103-2	Abordarea managerială și componentele sale	18
	103-3	Evaluarea abordării manageriale	18
GRI 419 Conformare socio- economică 2016	419-1	Neconformare cu legislația și reglementările sociale și economice	18, 19
Colaborare în lanțul de aprovizionare			
GRI 103 Abordarea managerială 2016	103-1	Explicarea temei materiale și a limitelor sale	25
	103-2	Abordarea managerială și componentele sale	25
	103-3	Evaluarea abordării manageriale	25
MEDIU			
Managementul resurselor			
GRI 103 Abordarea managerială 2016	103-1	Explicarea temei materiale și a limitelor sale	31
	103-2	Abordarea managerială și componentele sale	31
	103-3	Evaluarea abordării manageriale	31
GRI 301 Materiale 2016	301-1	Materiale utilizate, în funcție de greutate sau volum	31

Standard GRI	Informație	Nr. pag.
Evaluarea furnizorilor din perspectiva mediului înconjurător		
GRI 103 Abordarea managerială 2016	103-1 Explicarea temei materiale și a limitelor sale	29
	103-2 Abordarea managerială și componentele sale	29
	103-3 Evaluarea abordării manageriale	29
GRI 308 Evaluarea furnizorilor: conformarea cu standardele de mediu 2016	308-1 Furnizori noi care au fost evaluați folosind criteriile de mediu	29
Conștientizări de mediu		
GRI 103 Abordarea managerială 2016	103-1 Explicarea temei materiale și a limitelor sale	33, 34
	103-2 Abordarea managerială și componentele sale	33, 34
	103-3 Evaluarea abordării manageriale	33, 34
Schimbări climatice		
GRI 103 Abordarea managerială 2016	103-1 Explicarea temei materiale și a limitelor sale	32, 33
	103-2 Abordarea managerială și componentele sale	32, 33
	103-3 Evaluarea abordării manageriale	32, 33
SOCIETATE		
Training și educație		
GRI 103 Abordarea managerială 2016	103-1 Explicarea temei materiale și a limitelor sale	21
	103-2 Abordarea managerială și componentele sale	21
	103-3 Evaluarea abordării manageriale	21
GRI 404 Training și educație 2016	404-1 Număr mediu de ore de formare pe an, per angajat	21
Diversitate și egalitate de șanse		
GRI 103 Abordarea managerială 2016	103-1 Explicarea temei materiale și a limitelor sale	15, 21
	103-2 Abordarea managerială și componentele sale	15, 21
	103-3 Evaluarea abordării manageriale	15, 21



Standard GRI		Informație	Nr. pag.
GRI 405 Diversitate și egalitate de șanse 2016	405-1	Diversitatea echipelor de conducere și a angajaților	21, 22
Non-discriminare			
GRI 103 Abordarea managerială 2016	103-1	Explicarea temei materiale și a limitelor sale	15, 21
	103-2	Abordarea managerială și componentele sale	15, 21
	103-3	Evaluarea abordării manageriale	15, 21
GRI 406 Non-discriminare 2016	406-1	Incidente de discriminare și măsuri corective implementate	21
Comunități locale			
GRI 103 Abordarea managerială 2016	103-1	Explicarea temei materiale și a limitelor sale	33
	103-2	Abordarea managerială și componentele sale	33
	103-3	Evaluarea abordării manageriale	33
GRI 413 Comunități locale 2016	413-1	Operațiuni care au implicat comunitățile locale, evaluări ale impactului avut și programe de dezvoltare	36 - 45







Șos. București-Ploiești nr. 9-13, sector 1.
București. Tel: 0371368630 / 0737965110
E-mail: office@greenpoints.ro
Web: www.greenpoints.ro

